O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
____
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
A.A.Elmurodov
2025 yil "27" 06 ______________

TASHKILIY HULQ

FANI BO'YICHA

SILLABUS

Kunduzgi ta'lim shakli uchun

Bilim sohasi:	400000	-	Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000	-	Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi:	60410800	-	Menejment

Samarqand – 2025

Modul / FAN SILLABUSI
Iqtisodiyot fakulteti
60410800 – Menejment
ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	*Tashkiliy hulq*
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	ORGBEH1415
Yil:	2025-2026
Semestr:	4
Ta'lim shakli:	Kunduzgi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	150
Ma'ruza	30
Amaliy mashg'ulotlar	30
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	–
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori:	5
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Talabalarga qishloq xo'jaligi korxonalarida mahsulot ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi va uni oshirish yo'llarini, mahsulot raqobatbardoshligini aniqlash hamda tahlil qilish, ilgor texnologiyalar va innovatsion ishlanmalarni jariy qilish va boshqarish; moddiy resurslar va pul mablag'laridan samarali foydalanish yo'llari; mahsulot yetishtirishda sarf-xarajatlarni tejash va undan maqsadli foydalanish; qishloq xo'jaligida mehnat resurslaridan samarali foydalanish va uning mehnat unumdorligini oshirish bo'yicha bilim va ko'nikmalarni shakllantirishdan iboratdir.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	Iqtisodiyot nazariyasi
2.	Amaliy matematika

3.	Geografiya
4.	Iqtisodiy bilimlar tarixi
5.	Iqtisodiy tahlil
Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Tashkiliy xulqning mohiyati va funksiyalarini, menejment qonunlari va tamoyillari, xo'jalik faoliyati jarayonida menejerlar oldida turgan muammolar yechimi, marketingning iste'mol marketingidan farqlanish xususiyatlari, xaridorlar uchun bozorlarni shakllantirish, xaridorlar va sotuvchilarning o'zaro munosabatlari haqida bilimga ega bo'lishlari kerak.
TN2	Rejalashtirishning o'rni va elementlarini, pul oqimlarini boshqarish xususiyatlarini, qarorlar qabul qilishda moliyaviy risklar ta'sirini baholashni tijorat tashkilotlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni, tovar guruhlari bo'yicha bozorni segmentlash jarayonini, tovarlarga narx belgilash strategiyalarini bilishlari lozim.
TN3	Korxonalarda moliyaviy ta'minotni samarali tashkil etish va loyihalarni moliyalashtirish jarayonini boshqarish, investitsion faoliyatni boshqarish va loyiha samaradorligini baholash, iste'mol tovarlarining maqsadli bozorini aniqlash, tovarlar bozorini rivojlantirish va yangi mijozlarni izlab topish, iste'mol tovarlari dasturini ishlab chiqish, raqobatchilar narx siyosatini hisobga olgan holda narx o'rnatish, rejalashtirish va samaradorligini aniqlash haqida bilimga ega bo'lishlari kerak.
	Ko'nikmalar jihatidan:
TN4	Ishlab chiqarishni tashkil etish va menejment fanining mohiyati, predmeti, vazifalari, tadqiqot usullari, qishloq xo'alik ishlab chiqarishning rivojlanish tendensiyalari va vazifalari, qishloq xo'jalik korxonalarining tashkiliy-huquqiy asoslari, chorvachilik fermer xo'jaliklarini tashkil etish va rivojlantirishni tashkiliy iqtisodiy asoslari va qishloq xo'jaligida boshqarish, ish yuritishning o'ziga xos xususiyatlari haqida biladi va ulardan foydalana oladi.
TN5	Xo'jaliklarini ichki tuzilishini, xo'jaliklarni yuritish tizimi, mavjud resurslardan samarali foydalanish, ilg'or texnologiya, mehnatni tashkillashtirish, tadbirkorlik sifatlarini egallash, oqilona qarorlar qabul qilish, hujjat turlari va ularning xususiyatlarini, xodimlar faoliyatiga doir xujjatlarni, chorvachilikda ishlab chiqarishni tashkil etish, beznes rejaga oid hujjatlarni, boshqaruv faoliyatida hujjat-axborot almashinuvini ko'nikmalariga ega bo'ladi.

TN6	Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish, chorvachilikda ishlab chiqarishni tashkil etish asoslarini amaliyotda qo'llay olish, bozor iqtisodiyoti sharoitida chorvachilikda boshqarish, ish yuritishni takomillashtira olish baho bera oladi.

Fan mazmuni	
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	
M1	"Tashkiliy xulq" fanining predmeti, ob'yekti, metodi.
M2	Inson va tashkilot
M3	Tashkiliy xulqning xususiyatlari.
M4	Tashkiliy va innovatsion o'zgartirishlar sharoitida tashkiliy xulq.
M5	Tashkilotdagi muloqot odobi.
M6	Yutuqlar psixologiyasi. Motivatsiya. Motivatsiyani boshqarish.
M7	Tashkilotda menejerning hulqi.
M8	Liderlik. Evolyutsion etakchilik nazariyasi
M9	Tashkiliy axloq sifatidagi guruh.
M10	Tashkilotdagi axloq sifatidagi guruh.
M11	Tashkilotda nizolarning boshqarilishi.
M12	Davlat va siyosat, uning tashkiliy xulqqa ta'siri.
M13	Rahbar xodimlar axloqi.
M14	Tashkilotchilik madaniyati. Tashkiliy rivojlanish madaniyati.
M15	Ishbilarmonlik suhbatlari va ularni olib borish
Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulotlar (A)	
A1	«Tashkiliy xulq» fanining predmeti, mohiyati va ahamiyati.
A2	Ishlab chiqarish jarayonini boshqarishda tashkiliy xulq.
A3	Tashkilot va korxona guruhlardagi xulq.
A4	Tashkilotlarda o'zaro munosabat va ijtimoiy-ruhiy muhitni barqarorlashtirish.
A5	Rahbar xodimlarga qo'yiladigan umumiy talablar.
A6	Yutuqlar psixologiyasi. Motivatsiya. Motivatsiyani boshqarish.
A7	Rahbar xodimlarning xulqiy madaniyatini oshirishda ijtimoiy-ruhiy usullarning ahamiyati.
A8	Liderlik. Evolyutsion etakchilik nazariyasi.
A9	Boshqarish madaniyati va rahbarning ishini tashkil etishdagi uning ahamiyati.
A10	Rahbarning shaxsiy madaniyati.
A11	Rahbar xodimlar axloqi.

- fan bo‘yicha mashg‘ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo‘lmasa;
- fan bo‘yicha matnlarni boshqalardan ko’chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo‘yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yol qoyilgan bo‘lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Fan o‘qituvchisi haqida ma’lumot

Mualliflar:	**I.Salamov**-SamDVChBU, “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fani nomzodi. **N.A.Xamdamova**-SamDVMChBU, “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi assistenti.
E-mail:	gagarina8432gmail.com
Tashkilot:	Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi
Taqrizchilar:	**B.Sh.Musayev**- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Marketing” kafedrasi dotsenti. **O.M.Pardayeva**–TDIU Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi mudiri, dotsent.

Mazkur Sillabus universitet o‘quv-uslubiy Kengashning 2025 yil ___ 25.06 dagi 6 sonli yig‘ilishi bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasining 2025 yil ___ 26.05 dagi 11 sonli yig‘ilishi bayoni bilan maqullangan.

O‘quv-uslubiy boshqarma boshlig‘i Sh.Qurbonov

Fakultet dekani A.Alikulov

Kafedra mudiri v.b. N.Rajabov

Tuzuvchilar I.Salamov

N.Xamdamova

A12	Davlat va siyosat, uning tashkiliy xulqqa ta’siri.
A13	Rahbarning shaxsiy xulqi.
A14	Tashkilotchilik madaniyati. Tashkiliy rivojlanish madaniyati.
A15	Rahbarlik uslublari.

Mashg‘ulotlar shakli: Mustaqil ta’lim (MT)		
MT1	“Tashkiliy xulq” fanining mazmun-mohiyati, maqsadi va vazifalari.	4
MT 2	Menejerlik kasbi va uning o‘ziga xos xususiyatlari.	4
MT 3	Global miqiyosda menejerlik kasbiga musabat.	4
MT 4	Menejerning kasbiy uslublari.	4
MT 5	Menejer-motivator.	4
MT 6	Menejerning marketing bozoridagi faoliyati.	4
MT 7	Menejer-kommunikator.	4
MT 8	Xizmatlar sohasi menejeri.	4
MT 9	Menejer-novator. Innovatsiyalar bozorifa menejerning o’rni.	4
MT10	Dunyo mamlakatlarida menejerning sohalar bo‘yicha toifalanishi.	4
MT11	Insonning tashkilotdagi xulqi nazariyasi.	4
MT12	“Tashkiliy xulq” tushunchasi.	4
MT13	Insonning tashkilotdagi xulqi nazariyasi va konseptiyasi.	4
MT14	Insonga tashkilotda o‘zini tutishni o‘rganish.	4
MT15	Inson bilan tashkilotning o‘zaro munosabati.	4
MT16	Menejment tizimida hisob va nazorat.	4
MT17	Menejmentda axborot va komunikatsiya.	4
MT18	Menejment usullari va uslublarini ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri.	4
MT19	Menejment fanini zamonaviy ishlab chiqarishni boshqarishdagi o‘rni.	4
MT20	Tashkiliy muloqotlar.	4
MT21	Tashkilotdagi noverbal kommunikatsiyalar.	2
MT22	Kengash – muloqotning bir turi.	2
MT23	Ish yuzasidan muloqot va muzokaralar.	2
MT24	Telefon kommunikatsiyalari.	2
MT25	Aloqa vositalaridagi to‘siqlar.	2
Jami		**90**

Asosiy adabiyotlar

1.	S.Sobirjonov: "Tashkiliy xulq" -O'quv qo'llanma. Toshkent "Iqtisod-Moliya" 2019. -234 bet.
2.	N.Yo'ldoshev, M.Boltaboyev, M.Tashxodjayev: "Tashkiliy xulq" - Darslik. Toshkent "Iqtisod" 2019. -346 bet.
3.	Yo'ldoshev N.K., G.E.Zoxidov. Menejment. Darslik. –Toshkent: «O'zbekiston faylasuflar milliy jamiyati», 2018. -394 bet.
4.	I.Salomov, O.Ulmasova, Sh.Nurmanov. Chorvachilikda ishlab chiqarishni tashkil etish va menejment. 2024. -234 bet.
5.	С.П. Роббинз «Основы организационного поведения» -168 bet.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekistonda erkin va farovon yashaylik. "Toshkent, "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. - 52 bet.
2.	Mirziyoyev Sh.M. Insonparvarlik, ezgulik va bunyodkorlik-milliy g'oyamizning poydevoridir. Toshkent, "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. - 36 bet.
3.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent, "O'zbekiston" nashriyoti, 2022. - 416 bet.
4.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5696 son Farmoni.
5.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 31-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida"gi PQ-187-son qarori.
6.	Байков Е.А. Теория менеджмента: Учебник. Теоретические основы менеджмента. – Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2017. -328 bet.
7.	S.A.Salimov. Marketingni boshqarish. (Darslik). —T.: «Aloqachi», 2010 y., 252 bet.
8.	Yusupov M., Abduraxmanova M.M., Akbarov N.G. Marketing (o'quv qo'llanma) - Toshkent, Iqtisodiyot, 2019 - 236 bet
10.	К. Камерон, Р. Куинн «Диагностика корпоративной культуры» -453 bet.
11.	Ли Якокка «Карьера менеджера» -264 bet.
Axborot manbaalari	
1.	www.lex.uz
2.	www.mineconomy.uz
3.	www.norma.uz

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning moxiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-xuquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa;

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirisida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'gъri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni toliq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

d) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bolmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik korilmagan bo'lsa;